**Информация об опыте**

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ОПЫТА**

учитель высшей категории, лауреат премии им. К. А. Москаленко, заслуженный педагогический работник Липецкой области,

 учитель начальных классов МБОУ СОШ с УИОП с. Тербуны

Перекрестова Галина Ивановна

учитель высшей категории, Отличник народного просвещения, лауреат премии им. К. А. Москаленко, заслуженный педагогический работник Липецкой области,

 учитель начальных классов МБОУ СОШ с УИОП с. Тербуны

Тупикина Валентина Иосифовна

**I. Информационный раздел**

1.Тема опыта

   «Работа классного пресс-центра как средство становления активной и думающей личности»

2. Условия возникновения и становления опыта.

Как известно, одной из задач, которые решает современная школа, является создание оптимальных условий для развития личности каждого учащегося в различных видах учебной и внеурочной деятельности. Ведь выпускник начальной школы должен обладать определенными качествами: самостоятельно критически мыслить, грамотно работать с информацией, быть коммуникабельным, контактным в различных социальных группах.

Именно это и подтолкнуло нас к поиску новых форм работы. Для нас важно, чтобы наши ученики были честными, умными, добрыми, занимали активную гражданскую позицию, учились жить в современном обществе. А это невозможно без интеграции воспитательной и учебной работы. Поэтому мы организовали в наших классах работу пресс-центра, как форму, которая способствует развитию компетентностей обучающихся.

Для нас, учителей, пресс -центр — это средство настоящего крепкого творческого коллектива, средство формирования общественного мнения, средство воспитания. А для ребят активных и любознательных – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Начинали же мы его работу в 2004 году, с детского литературного клуба «Малышок» в районной газете «Маяк».

А затем, в 2013 году, расширили объём работы пресс-центра выпуском ежемесячной экологической газеты «Светлячок».

Детско-молодежная пресса давно стала массовым и повсеместным явлением нашей жизни. Дети и подростки нуждаются в периодических изданиях, но не только в еженедельниках со сказками и стихами, а в таких изданиях, где сотрудничали бы они сами и где затрагивались бы важные и интересные для них темы.

3. Актуальность и перспективность опыта

Современному обществу нужен гражданин, обладающий знаниями, умениями, навыками, которые он может применить на практике в повседневной жизни. Он должен владеть азами многих профессий, чтобы быть востребованным в постоянно изменяющемся с точки зрения экономики обществе. А опыт, приобретенный во время обучения и работы в пресс-центре, помогает детям самоопределиться и приобрести первоначальные профессиональные навыки таких профессий, как редактор, корреспондент, дизайнер, печатник, корректор, менеджер и т.д.

К тому же, они расширяют свой кругозор, углубляют знания по истории, краеведению, литературе, русскому языку. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки работы с компьютером, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт. Более того, понимая, что не хватает теоретических и практических знаний для реализации всех задуманных планов, ребята сами стремятся познать новое. Требуются консультации по основам фотографирования, работы в компьютерных программах.

Ученик становится частью общего проекта, а это ответственность за качество и своевременность выпуска. Совместная деятельность учит работать в команде, помогать и обучать друг друга.

Какие же противоречия и затруднения, можно решить благодаря данному опыту?

Во-первых, это расширение информационно-образовательного пространства.

Во-вторых, это один из способов разрешить проблемы учебного и психологического характера, возникающие у детей с разным уровнем обученности и общения.

4. Ведущая педагогическая идея опыта.

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в создании условий для развития социальной активности обучающихся во внеурочной деятельности средствами пресс-центра, а также идея сотрудничества на основе взаимного доверия и уважения.

5. Новизна опыта.

Опыт формировался на основе взаимосвязи урочной и внеурочной деятельности. Его новизна заключается не в формировании принципиально новых технологий и приемов, а в применении уже ранее известного: создание условий для выявления, развития и поддержки одарённых детей, которые в результате включения в деятельность пресс-центра будут ориентированы на выбор будущей профессии, на приобретение навыков и опыта работа в средствах массовой информации.

6. Адресность опыта.

Содержание представленного опыта может оказать помощь учителям в учебно- воспитательной работе. Ведь школьные издания имеют широкий спектр возможностей в рамках успешной социализации учащихся: профессиональная ориентация, возможность самореализации себя как личности творческой, интеллектуальной и социально-развитой, принятие самостоятельных решений, развитие культурных ценностей и расширение кругозора.

Кроме этого, материал будет полезен родителям, завучам по внеклассной работе, педагогам дополнительного образования и центров детского творчества, сотрудникам детских библиотек.

7. Теоретическая база.

Теоретической базой опыта явились работы Ушинского К.Д., Сухомлинского В.А., Л. Н. Толстого.

Работы Корконосенко С. Г. позволили нам познакомиться с основными газетными жанрами: заметка, зарисовка, репортаж, интервью, отзыв, особенностями их написания.

В настоящее время детской журналистике посвящены книги Венецкой А. Б., Арзамасцевой И.Н., Николаевой С. А., Петровой О.А., Гостомыслова А.П.

Кроме этого, мы находимся в постоянном сотрудничестве с областным детским журналом «Золотой ключик» и районной газетой «Маяк».

**II. Технология опыта – система конкретных педагогических действий, организация, содержание, формы, методы, приемы обучения, воспитания. Оптимальность и эффективность средств.**

Работая по данной проблеме, мы поставили цель: воспитание социально-активной творческой личности.

К достижению цели мы ши путём решения следующих задач:

1.Образовательные
- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;

- совершенствование и развитие навыков литературного творчества;

- повышение грамотности.

2. Воспитательные

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы;

- воспитание информационной культуры;

- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции;

- воспитание любви к своей Родине, языку;

- формирование активной гражданской позиции;

- профориентационная работа.

3. Развивающие

- повышение коммуникативных способностей детей;

- повышение статуса детей в школьном коллективе;

- развитие и реализация творческих способностей учащихся.

   Особенность данной работы состоит в том, что она опирается на повторение, обобщение и систематизацию знаний по литературному редактированию, культуре речи, расширяет сведения по лексике и грамматике, способствует умению правильно выражать свои мысли в устной и письменной форме, развивает интеллектуальные и творческие способности детей.
    Методическая система по формированию творческих способностей учащихся посредством участия в работе пресс-центра наполняет процесс обучения личностным отношением к происходящему на уроке и во внеурочной деятельности.

Методическая система формирует:

- критическое мышление;

- способность видеть необыкновенное в обыденном;

- чувствовать красоту окружающего мира;

- чувствовать широту душевных человеческих качеств;

- развивает умение логично и связно излагать свои мысли;

- учит быть патриотом России, гордиться своей малой родиной;

- выявляет одарённых детей;

- даёт возможность провести первые профессиональные пробы пера;

- повышает мотивацию школьников к овладению языком;

Методические принципы:

- личностно-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;

- коммуникативная направленность даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;

- деятельностный характер обучения позволяет работать индивидуально, в парах, группах;

- взаимосвязанное обучение помогает в определении постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;

- поэтапность обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок и статей.

Сейчас наш пресс-центр занимается следующими видами деятельности:

- сотрудничество с районной газетой «Маяк» и выпуск на ее страницах детской странички «Малышок»;

- издание ежемесячной классной газеты «Светлячок»;

- выпуск памяток и буклетов.

Структура центра:

В редакционную коллегию входят: главный редактор газеты и его помощник, ответственные за рубрики, оформитель, верстальщик, стилист, наборщик текстов, корреспонденты, генераторы идей, фотографы, обозреватель. Обязанности распределены с учетом интересов, способностей, возможностей воспитанников. Они не четко закреплены на весь учебный год, а могут меняться и варьироваться, в зависимости от желаний самих ребят, участвовавших в работе пресс-центра.

Начинали мы работу пресс-центра в 2004 году с выпуска детской странички «Малышок» в районной газете «Маяк». Именно тогда, 19 апреля, 2004 года на страницах районки появился первый наш выпуск «Малышка» под девизом «Сами с усами!»

Итогом работы каждый раз становится тематическая детская страничка «Малышок» в районной газете. Какие темы мы только не освещали. Это и экологические проблемы, и профессиональное самоопределение, и любимые детские книги, и правила дорожного движения, и православные праздники.

За годы существования клуба было выпущено 68 таких страниц.

А в 2013 году, всерьез заинтересовавшись медиасферой мы с ребятами решили создать свою собственную газету.

Для начала изучили мнения школьников и определили, что публикации в газете будут посвящены вопросам экологии.

Следующим шагом стало определение целей, задач и предполагаемых результатов реализации нашего проекта.

Мы с учениками составили план работы. Распределили обязанности в нашей редколлегии, обсудили единый дизайн, тираж, целевую аудиторию и периодичность выхода.

Тираж газеты составляет 60 экземпляров плюс рассылка электронной версии.

Целевая аудитория – учащиеся начальных классов и их родители.

Периодичность выхода – ежемесячно.

Ее формат – А5, 4 полосы

Учредители – 1а и 4б классы.

Затем мы приступили к практической реализации проекта. Макет газеты нам помогли сделать профессиональные журналисты, которые встретились с юной редколлегией и рассказали, как правильно расположить материал на полосах газеты, провели мастер- класс по основам фотографии и правилам верстки.

Для работы были сформированы группы.

В процессе мозгового штурма определялись направления деятельности: самостоятельный поиск информации, обработка данных в формате Word.

Каждая группа получала макет газеты, в котором ребята распределяли материалы в соответствии с тематикой номера. Могли они поработать над макетом и дома, вместе с родителями.

А затем представитель группы показывал свои заготовки – и мы вместе решали, каким получится номер. Иногда, прямо в классе, на ноутбуке верстали газету.

В сентябре 2013 года итогом работы пресс- центра стал первый номер экологической газеты «Светлячок».

Так как наши ученики еще и члены экологического отряда, занимающегося изучением и сохранением родной природы, то все наши дела отражаются в издании классного печатного органа.

Теперь газета выходит ежемесячно, даже без перерыва на каникулы. В августе этого года вышел в свет 110 выпуск.

Сейчас первые юнкоры газеты стали старшеклассниками, но продолжают начатое дело.

**III Результативность**

Реализация проекта позволила не только обеспечить повышение качества образования по русскому языку, литературе, окружающему миру, но и создала условия, как для интеллектуального развития школьников, так и для воспитания их активной гражданской позиции. Кроме этого, она способствовала развитию сотруднических отношений: ученики – учителя – родители, позволила повысить технические возможности новыхинформационных технологий.

Результативность проекта нашла отражение и в призовых местах региональных конкурсов литературно – художественного творчества.

2022 год

- Ключников Александр – 3 место в региональном этапе Всероссийского конкурса детского и юношеского творчества «Базовые национальные ценности», номинация «Стихотворение»;

- Болгова Ангелина - 2 место в региональном конкурсе литературно-художественного творчества, посвященного Победе в Великой Отечественной войне;

Пылева Эвелина – лауреат регионального творческого конкурса «Пешеходный переход»;

Богомаз Милана – дипломант регионального творческого конкурса «Пешеходный переход».

2021 год

- Бирюкова Екатерина - 2 место в региональном конкурсе литературно– художественного творчества, посвященный 150-летию со дня рождения И. А. Бунина;

- Ксения Мячина – победитель областного конкурса сочинений «Фронтовая реликвия»;

- Кузьмина Ксения - победитель областного конкурса сочинений «Фронтовая реликвия»;

- Болгова Ангелина - победитель областного конкурса сочинений «Фронтовая реликвия»;

- Спирлиева Мария - 1 место в региональном конкурсе литературно– художественного творчества, посвященный 150-летию со дня рождения И. А. Бунина;

- Кузьмина Софья – 2 место в региональных Бунинских чтениях «След мой в мире есть»;

- Борисова Кира –лауреат четвертого областного творческого конкурса «Здравия желаем», номинация «Сочинение»

- Кузьмина Софья - лауреат областного творческого конкурса «Живое слово Бунина»;

- Черникова Ангелина - дипломант областного творческого конкурса «Живое слово Бунина»;

- Данил Попов - победитель областного творческого конкурса «Большая стройка»;

- Сорокин Илья- победитель областного творческого конкурса «Большая стройка».

На данном этапе пресс-центр имеет большой потенциал развития.

**IV. Возможность тиражирования опыта.**

Вопросы работы нашего пресс- центра обсуждались на заседаниях школьного методического объединения.

С материалами по данной теме неоднократно принимали участие во Всероссийских заочных конкурсах и творческих марафонах. Результат - дипломы и грамоты победителей и призеров.

На региональном День учителя начальной школы «Инновации – в практику», в 2016 году, делились опытом работы нашего пресс- центра, выступая со стендовым докладом «Коллективное творческое дело как форма работы по развитию творческих и интеллектуальных способностей учащихся».

А на Всероссийском вебинаре «Социальное проектирование как эффективная межпредметная технология, реализации внеурочной деятельности по профессиональному самоопределению выпускников», выступили с докладом «Медиацентр начальной школы как пример реализованного социального проекта». (2017г.)

В материале С. Милютинской «Научить, чтобы воспитать», на интернет – портале «Русская планета» так же рассказывалось о нашем опыте работе. (27 апреля, 2016г.)

<http://lipetsk.rusplt.ru/index/nauchit-chtobyi-vospitat-24204.html>

**Библиографический список**

1. Арзамасцева И.Н., Николаева С.А. Детская литература: Учебное пособие для студентов пед. ВУЗов. - М.: Академия, 2005. - 576 с.
2. Венецкая А. Б. «Школа журналистики»: учеб.-метод. пособие / Дворец творчества детей и молодежи/ А.Б. Венецкая, - Магнитогорск 2008.- 96с.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе. - Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. 352 с.
4. Иванов О.Л. Уроки журналистики для начинающих Методическое пособиеhttps://[vk.com/topic-69044671\_33828142](https://vk.com/topic-69044671_33828142)
5. Корконосенко С. Г.
Основы журналистики: учебник для вузов обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - Москва: Аспект - пресс, 2001. - 284 с.
6. Петрова О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2007. - 104 с.
7. <http://lipetsk.rusplt.ru/index/nauchit-chtobyi-vospitat-24204.html>